

Guia de bones pràctiques per a les empreses en relació amb l'ús del català

cnvít

Congrés de Serveis Lingüístics de Territoris de Parla Catalana

Què és?

Un manual adreçat a les empreses que operen en els territoris de parla catalana sobre bones pràctiques lingüístiques en relació amb el català entre l'empresa i les persones consumidores.

Objectius

Informar i sensibilitzar els empresaris que actuen a les terres de parla catalana sobre la importància de fer un ús normalitzat del català en les relacions amb els consumidors, i assessorar-los sobre la normativa legal vigent en matèria de llengua catalana.

• Decàleg de preceptes bàsics del català a l'empresa:

1. No s'han de barrejar qüestions idiològiques ni identitàries com a arguments per a l'ús del català.
2. L'ús del català no és un cost, és una necessitat i una inversió per a adaptar-se al mercat català.
3. No hi ha responsabilitat social corporativa sense l'ús normal del català.
4. El consumidor català ha de tenir, com a mínim, els mateixos drets que qualsevol altre consumidor de comunitats lingüístiques semblants en pes econòmic i demogràfic.
5. El consumidor català mai no ha de fer un esforç addicional per ser atès o obtenir un dret en català: caldria plantejar-li l'opció d'escollir la llengua o ser per defecte en català.
6. L'empresa que no innova, no avança ni progressa. El català forma part d'aquesta innovació.
7. No hem de sacrificar en cap cas els drets bàsics dels consumidors catalans en benefici d'actituds puntuals de caire racista o xenòfob.
8. La normativa vigent en matèria lingüística i els drets lingüístics dels consumidors haurien de ser de rigorós compliment per part de l'empresa.
9. És important de no caure en la literalitat en les traduccions al català i que aquestes tinguin prou consistència sintàctica i es percebin com a genuïnes.
10. La llengua catalana no és només per als catalanoparlants. La identificació que significa va més enllà d'aquells que la parlen habitualment.



Valoracions

La guia ha permès dotar a les empreses d'una eina per aplicar els criteris bàsics al consum responsable en l'àmbit lingüístic.

Contribueix a crear consciència entre els empresaris i organismes empresarials de la necessitat de no discriminar els consumidors en funció de la comunitat lingüística.

Impulsa el consum responsable, la Responsabilitat Social Corporativa, els drets lingüístics dels consumidors i l'excel·lència empresarial.

Es donarà continuïtat a la iniciativa amb la publicació d'una síntesi dels continguts de la guia per arribar al major nombre d'empreses del país.

