

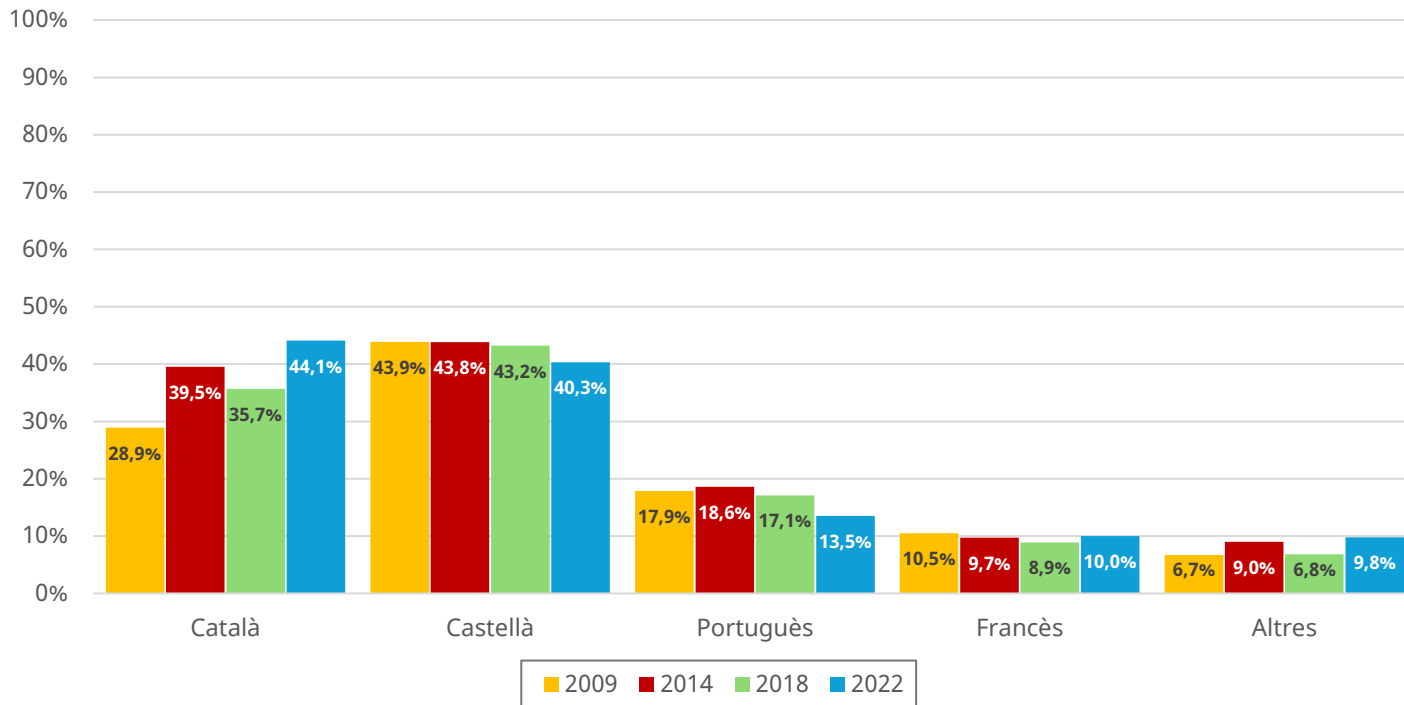
«Usos lingüístics als establiments comercials d'Andorra la Vella»

Resultats i conclusions

Carla Piñol Matas



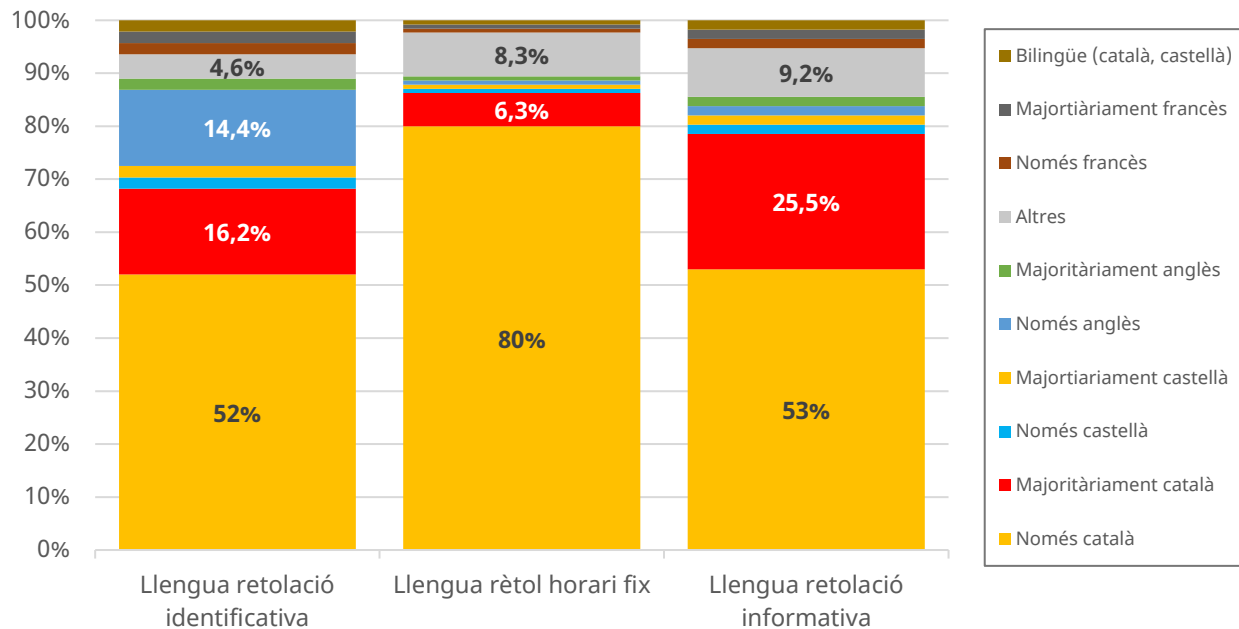
Llengua inicial



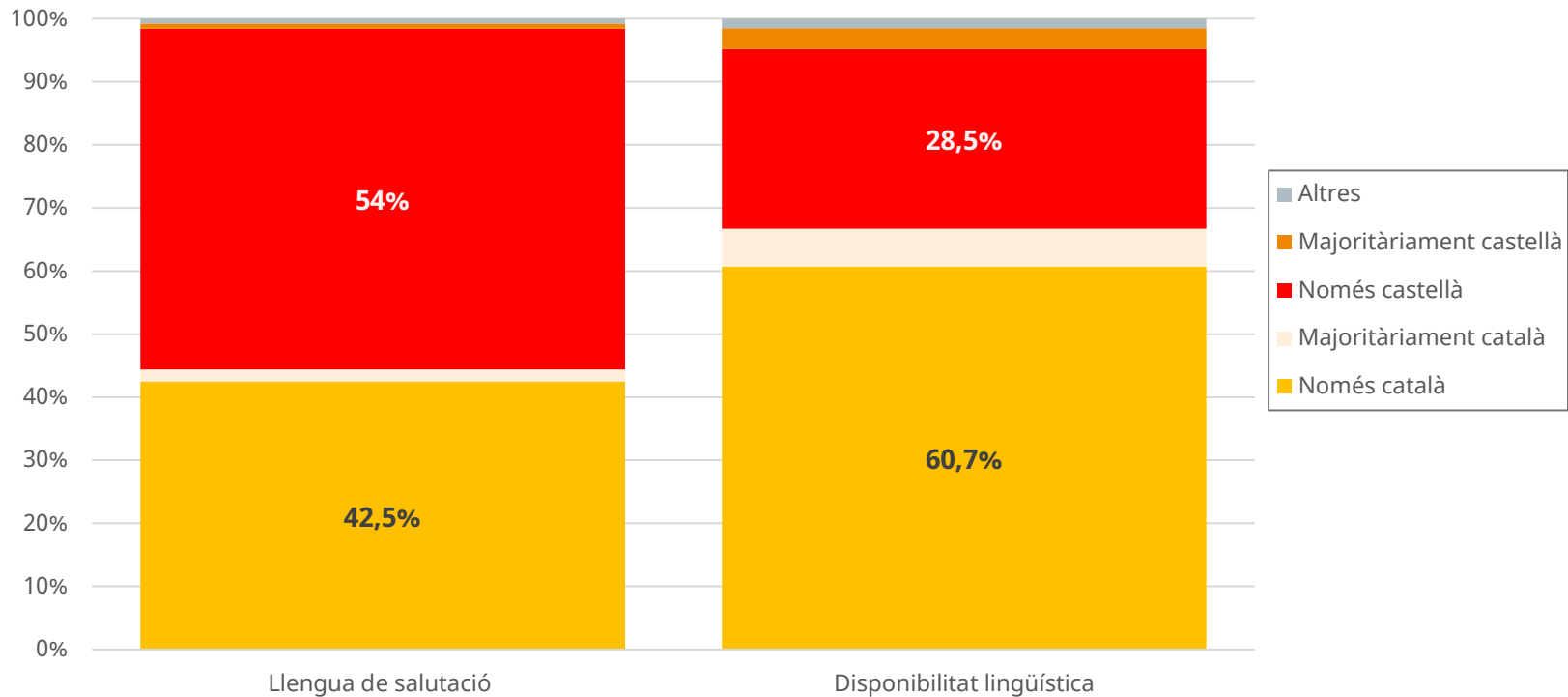
Mètode observacional

		Univers	Mostra a observar
Establiments comercials de carrer		950	500
Centres comercials	Pyrénées Andorra	323 establiments	30 establiments
		2 grans superfícies	8 seccions
Grans superfícies	Super U	Múltiples seccions	4 seccions
	E.Leclerc Hiper Andorra	Múltiples seccions	4 seccions
	Carrefour Andorra 2000	Múltiples seccions	4 seccions
		550 comerços	

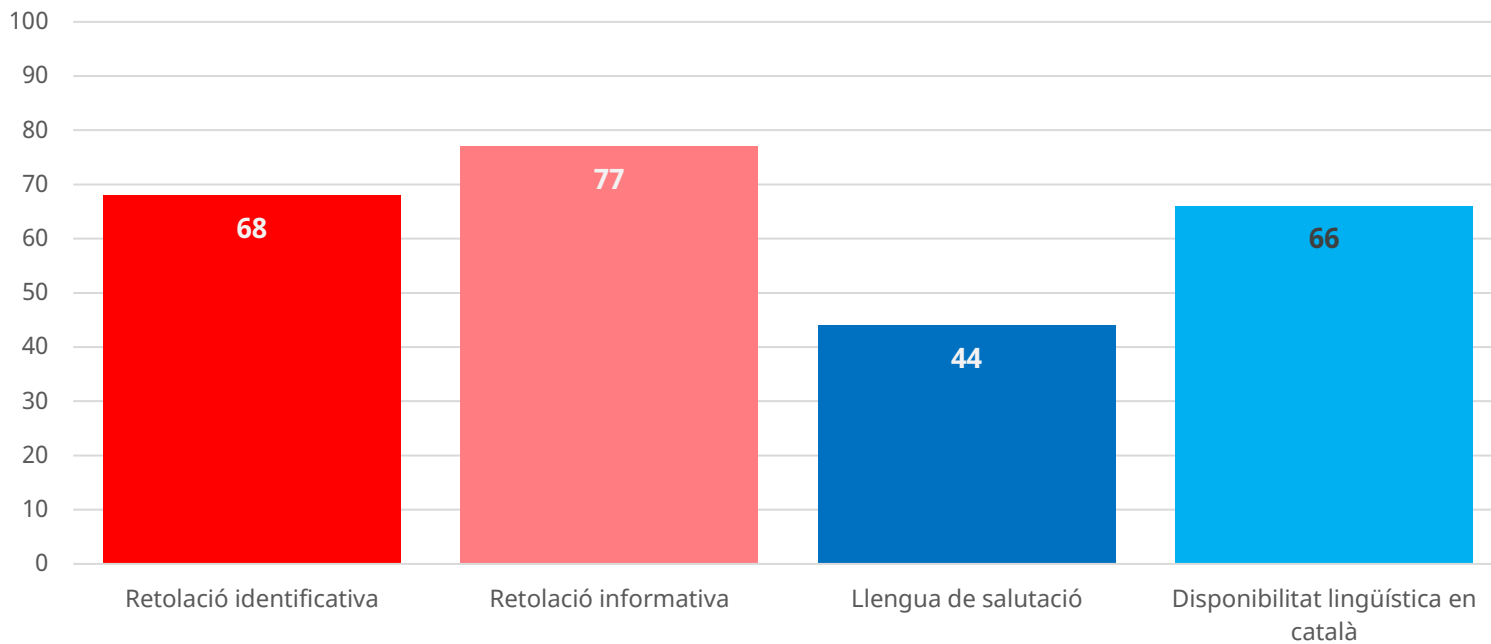
Usos lingüístics escrits



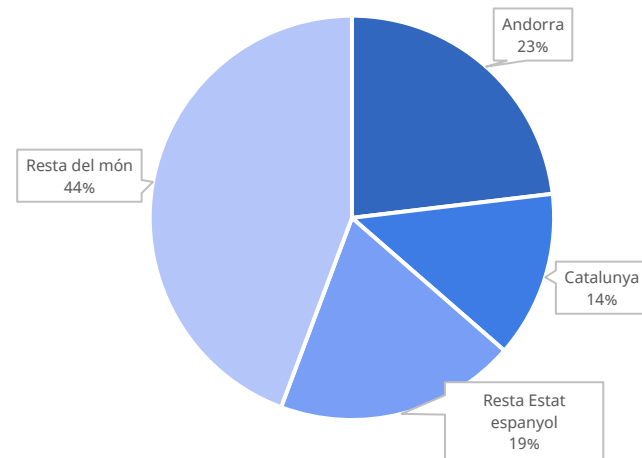
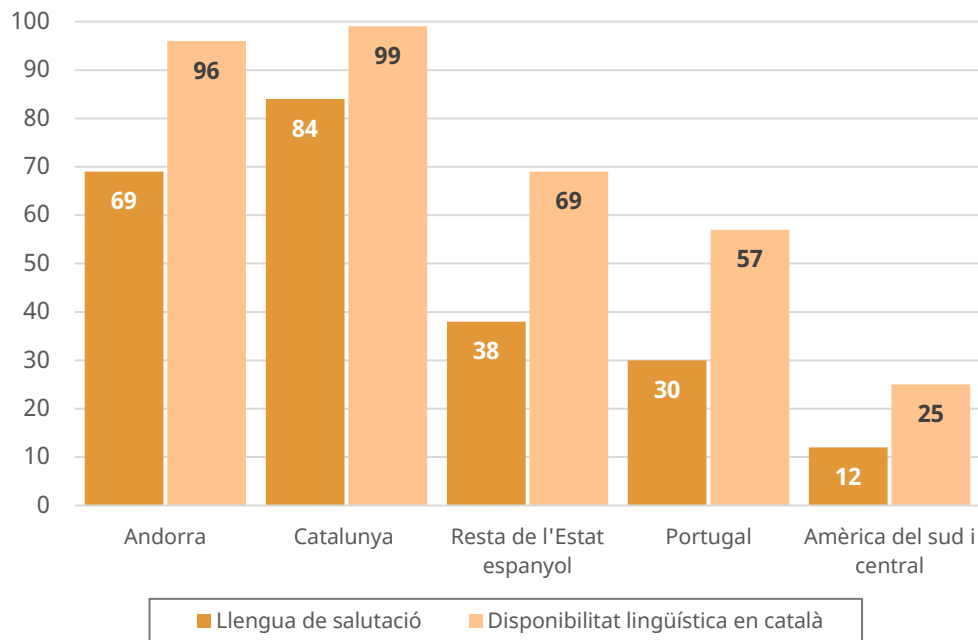
Usos lingüístics orals



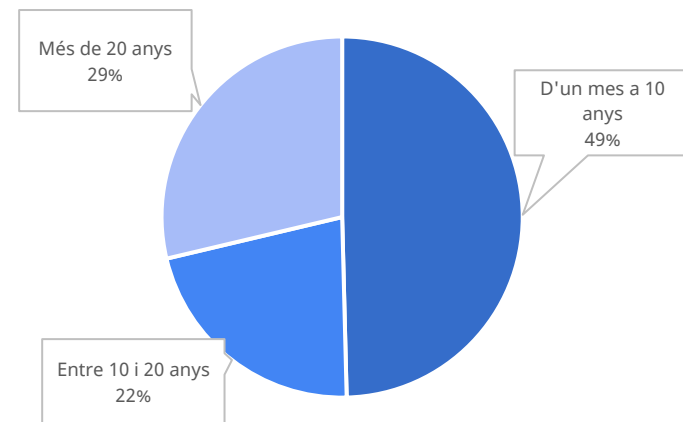
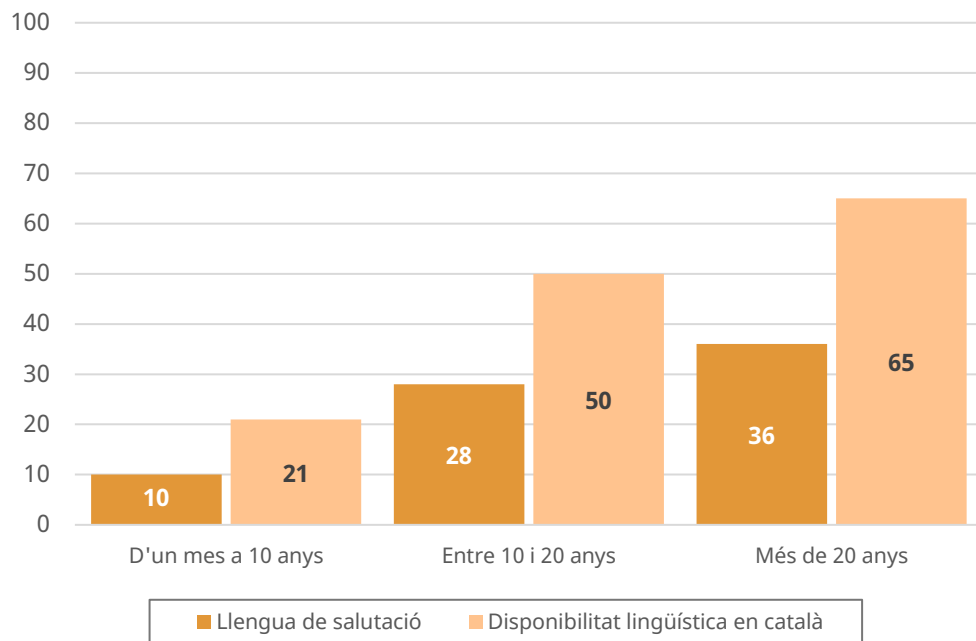
Indicadors d'oferta de català



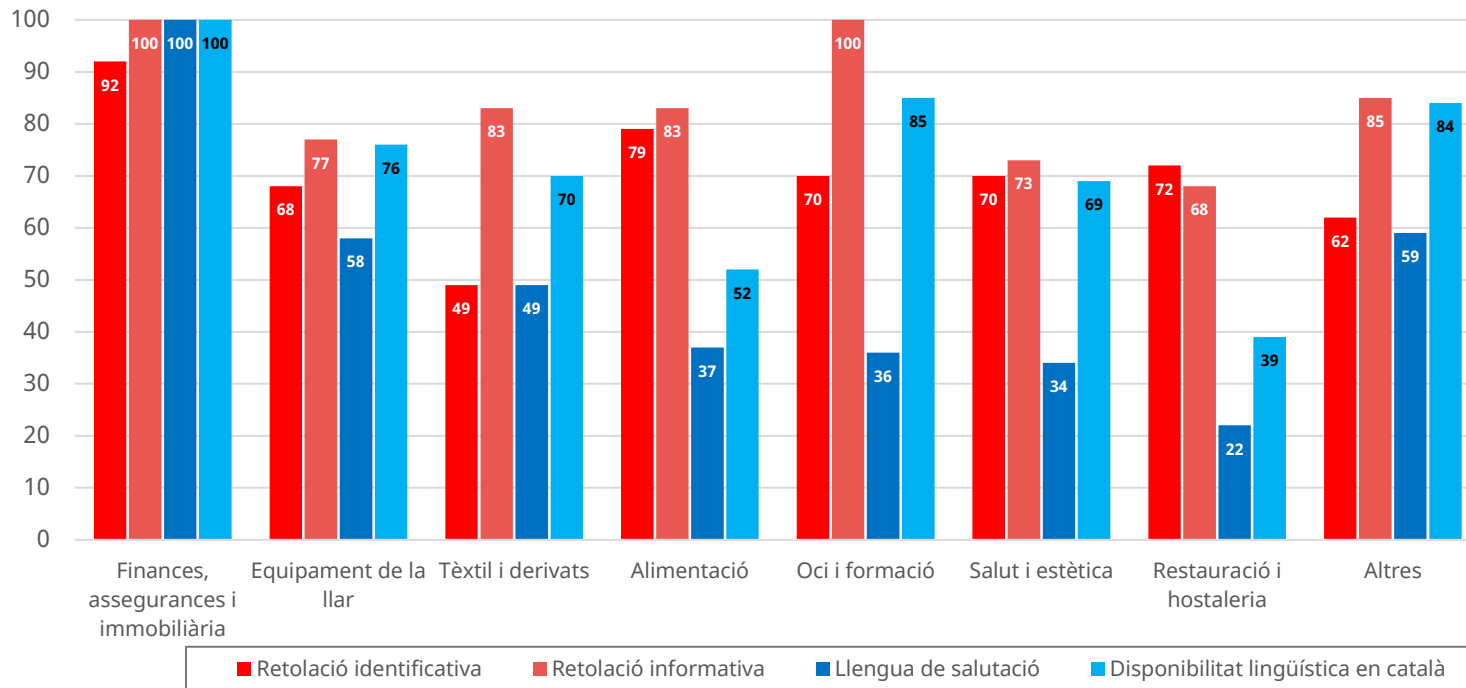
Indicadors d'oferta de català oral segons el lloc de naixement dels treballadors



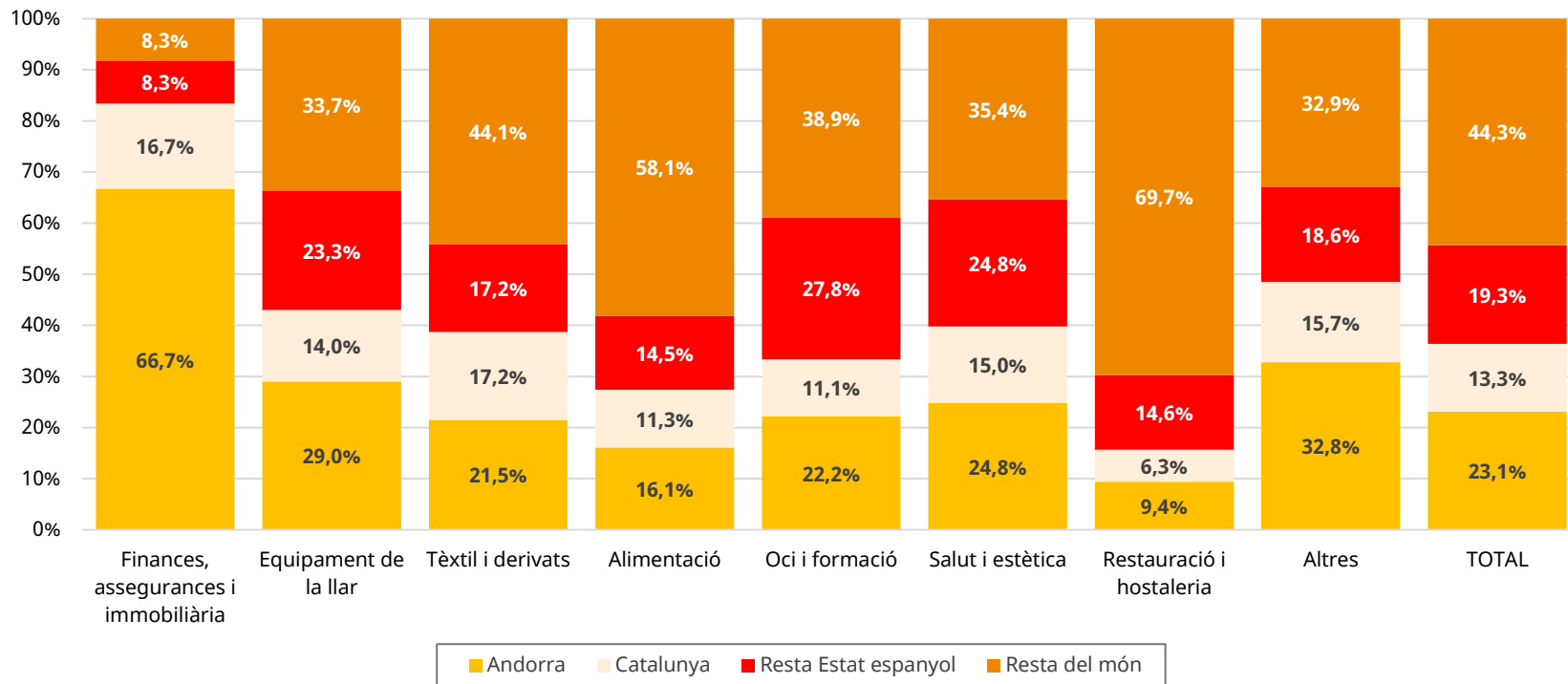
Indicadors d'oferta de català oral segons anys d'estança dels treballadors nats a la resta del món



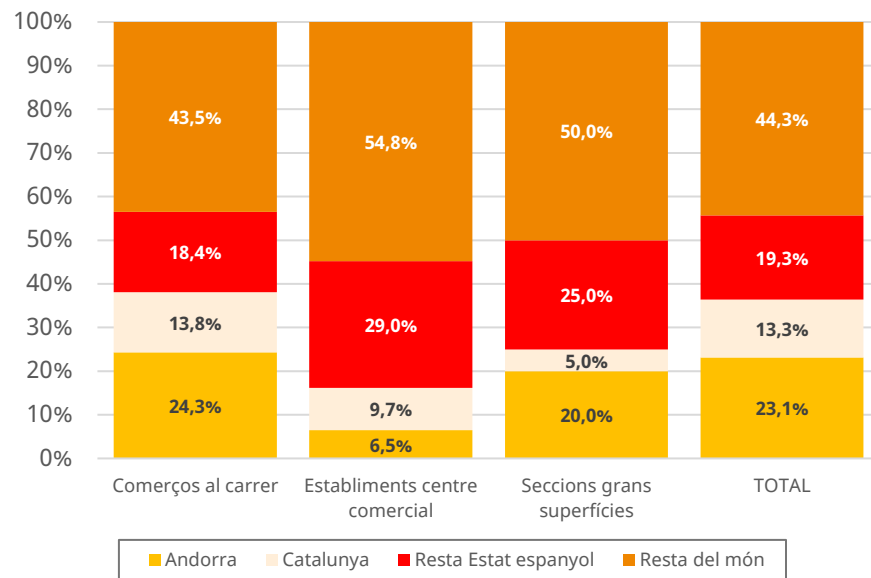
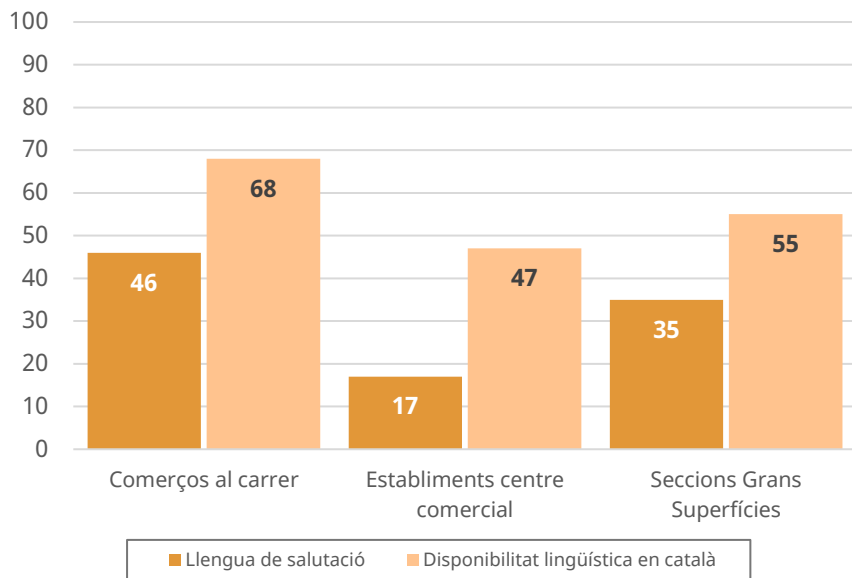
Indicadors d'oferta de català oral segons l'activitat comercial



Lloc de naixement dels treballadors segons l'activitat comercial



Indicadors d'oferta de català segons el tipus d'establiment



“El monolingüisme oficial que preveu la legislació del país no es veu reflectit en un ús real als establiments comercials d’Andorra la Vella”

- 1. Eficàcia de la regulació lingüística**
- 2. La immigració castellanoparlant amenaça la solidesa dels usos de català**
- 3. De cada 10 treballadors observats, només 4 inicien la conversa en català**
- 4. Paper clau de l’actitud lingüística dels consumidors catalanoparlants**

**PLATA
FORMA
ANDORRANA
PER LA
LLENGUA**