

A TAULA, EN CATALÀ ÉS UNA CAMPANYA PER NORMALITZAR LA LLENGUA CATALANA EN L'ETIQUETATGE DELS PRODUCTES COMERCIALS QUE ES VENEN EN TERRITORI ON ÉS LLENGUA PRÒPIA. L'ADHESIÓ A LA CAMPANYA ES BASA EN EL COMPROMÍS DE GRANS CONSUMIDORS (AJUNTAMENTS, CENTRES EDUCATIUS, ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE, ETC.) A CONSUMIR PRODUCTES ETIQUETATS EN CATALÀ.

Per un consum responsable en català

És necessària
l'adhesió de grans consumidors per:

- Impulsar un **consum responsable i respectuós amb la llengua pròpia i oficial** del territori on es venen.
- Denunciar **la situació d'excepcionalitat del consumidor al nostre país**, ja que no ocorre a cap lloc del món, en contextos democràtics, on una llengua oficial amb més de 7,5 milions de parlants no s'empri en l'etiquetatge dels productes.
- Evidenciar el greuge d'algunes **empreses que no ajusten la seva oferta a les necessitats actuals dels consumidors**, i que no tenen en compte ni l'atenció respectuosa cap a ells i el seu entorn social i cultural, ni la creixent demanda d'etiquetatge en català que s'ha produït en els últims anys.
- Promocionar les empreses que **aporten aquest criteri de qualitat en el tracte** cap als consumidors.
- Demanar el desplegament d'una legislació que reguli **la obligatorietat de rebre la informació dels productes en llengua catalana**. En el cas del Principat de Catalunya, aquest dret està establert per la Llei 3/1993 de l'Estatut del Consumidor.

Si voleu rebre més informació poseu-vos en contacte amb nosaltres:



**Associació en
Defensa de
l'Etiquetatge
en Català**

Hotel d'entitats la Pau
C/ Pere Vergés, 1,
planta 8a, despatx 11è
08020 BARCELONA
tel.93 305 08 88
fax 93 278 02 94
adec@adec-cat.org
www.adec.cat



Plataforma per la Llengua

C/ Diputació 276,
planta baixa
08009 BARCELONA
Telèfon 93 321 18 03
fax 93 321 12 71
info@plataforma-llengua.cat
www.plataforma-llengua.cat

amb el suport de:



Campanya
A taula, en català



En què consisteix el compromís d'un consum responsable amb la llengua catalana?

La proposta de la campanya *A taula, en català* comença perquè cada gran consumidor de qualsevol territori de parla catalana (ajuntament, consell comarcal, centre educatiu, etc.) **aprovi una moció** que s'estableix la necessitat d'afavorir l'etiquetatge en català i el compromís de portar a terme una compra sistemàtica i generalitzada de productes que tinguin en compte l'ús de la llengua catalana.

Podeu aconseguir una proposta de moció contactant al telèfon 93 284 81 03 o bé escrivint-nos a: ataula@mesvilaweb.cat

També podeu descarregar la proposta de moció des de la pàgina web: www.plataforma-llengua.cat/campanyes

Què fem un cop hem aprovat la moció?

En primer lloc, cal que ens envieu la moció aprovada perquè pugueu constar com a entitat adherida a aquesta campanya. Així mateix, us facilitarem el **segell de Qualitat per la Compra de Productes Etiquetats en Català**, que us identificarà com a entitat adherida al consum responsable en llengua catalana:



En segon lloc, cal portar a terme aquest compromís a través de diferents **nivells d'actuació**: es pot comunicar aquesta nova política de consum a les àrees o persones responsables de les compres; o bé incloure una clàusula en els contractes amb les empreses proveïdores on s'especifiqui aquesta condició; també, es pot demanar a les grans empreses productores la necessitat que els productes estiguin etiquetats en català, etc.

En què cal fixar-nos quan optem per aquest tipus de consum?

No es tracta de fixar-nos en l'idioma del nom comercial dels productes, sinó d'escollir aquells productes que tinguin, com a mínim, **les dades bàsiques d'informació al consumidor en català** (ingredients, data de caducitat, tipus de producte, etc).

Hi ha gaires productes etiquetats en català?

Malgrat que l'oferta actual és encara deficitària en alguns subsectors de l'alimentació, en els darrers anys s'ha produït un increment molt significatiu dels productes de gran consum etiquetats en català.

Per aquest motiu, la moció de *A taula, en català* estableix que es comenci per productes que ja tenen una àmplia oferta al mercat, com ara **aigües, vins, caves, cerveses, llets i begudes refrescants** (se'n poden afegir altres). El compromís té com a objectiu final ampliar aquest tipus de consum a tots els productes alimentaris i de begudes adquirits per l'entitat.

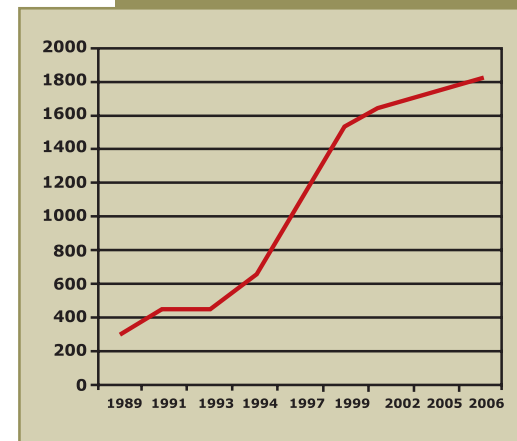
Quins organismes ja s'han adherit a la campanya?

Actualment (març del 2007) hi ha **251 institucions i entitats adherides a la campanya** que s'han compromès a consumir productes etiquetats en català. Per veure aquestes adhesions actualitzades, podeu consultar el document des d'aquesta pàgina web: www.plataforma-llengua.cat/doc/adhesions.pdf

Quins resultats s'estan obtenint?

- L'adhesió de 204 ajuntaments (com ara Lleida, Tarragona, Badalona, Sant Cugat del Vallès, etc.) i 47 entitats públiques i cíviques (com ara el Futbol Club Barcelona, l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, el Club d'Amics de la UNESCO de Barcelona, etc.), amb el compromís de portar a terme mesures que garanteixin la compra de productes etiquetats en català.
- Sensibilització i demanda provinent d'una àmplia diversitat de sectors de la nostra societat (administració pública, àmbit educatiu, partits polítics, etc).
- Des del 2001, increment importantíssim dels productes etiquetats en català, no només productes artesanals, sinó també de gran consum: grans marques de begudes, d'alimentació i marques blanques de supermercats.

Augment dels productes etiquetats en català. Període 1999-2006



Font: Dades extretes del catàleg de productors que etiqueten en català. ADEC.

consum responsable en català